



REGULAMIN
Programu Partnerskiego platformy [SKY-SHOP.PL](https://www.sky-shop.pl)

§1
Definicje

1. **Sky-Shop** – operator platformy e-commerce Sky-Shop i organizator Programu Partnerskiego. Firma SIEF-IT Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Gdańska 91/93, 90-613 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Łódź-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000331633, posiadająca NIP: PL726-26-09-875 i REGON: 100689300; o kapitale zakładowym 50 000 zł wpłaconym w całości.
2. **Program** – Program Partnerski Sky-Shop prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner** – przedsiębiorca uczestniczący w Programie, który poleca, sprzedaje, wdraża, konfiguruje lub rozwija rozwiązania oparte o Sky-Shop.
4. **Certyfikowany Partner** – partner, któremu Sky-Shop przyznał wyróżnienie „Certyfikowany Partner Sky-Shop” zgodnie z §9 Regulaminu.
5. **Klient Partnera** – podmiot korzystający z usług Sky-Shop, który został pozyskany przy udziale Partnera i zawarł umowę o korzystanie z usług Sky-Shop na zasadach określonych w Regulaminie Świadczenia usług platformy SKY-SHOP.PL.
6. **Klient przypisany Partnerowi** – Klient Partnera przypisany do Partnera na potrzeby naliczania Prowizji zgodnie z §8 Regulaminu.
7. **Panel Partnera** – narzędzie, konto lub środowisko udostępnione Partnerowi przez Sky-Shop do obsługi współpracy, rozliczeń, materiałów i komunikacji.
8. **Frazy brandowe** – nazwy, oznaczenia, znaki towarowe, nazwy handlowe, warianty pisowni, błędne zapisy, rozszerzenia i sformułowania jednoznacznie kojarzone ze Sky-Shop, w tym w szczególności „Sky-Shop”, „skysshop”, „sky shop” oraz inne oznaczenia wskazane przez Sky-Shop.
9. **Prowizja** – wynagrodzenie należne Partnerowi od Sky-Shop z tytułu pozyskania Klienta przypisanego Partnerowi albo sprzedaży określonych usług Sky-Shop, naliczane na zasadach określonych w §7 Regulaminu Programu Partnerskiego.
10. **Usługa Sky-Shop** – czynność świadczona przez Sky-shop na rzecz Klienta Partnera polegająca na udostępnianiu Klientowi Platformy Sky-shop.pl w celu założenia i prowadzenia na tej platformie Sklepu internetowego. Usługa podzielona jest na pakiety o różnej funkcjonalności, zgodnie z Cennikiem publikowanym na stronie internetowej operator platformy e-commerce Sky-Shop i organizator Programu Partnerskiego.
(www.sky-shop.pl).

11. Informacje poufne – wszelkie informacje ujawniane lub pozyskane przez Partnera w związku z negocjowaniem, zawarciem lub wykonywaniem współpracy w ramach Programu, dotyczące Sky-Shop lub podmiotów z nim współpracujących, w tym klientów Sky-Shop, niezależnie od formy ich utrwalenia i podstawy prawnej pozyskania, w szczególności: informacje handlowe, organizacyjne, marketingowe, finansowe, dotyczące polityk, strategii i planów sprzedaży, dane partnerów handlowych Sky-Shop, informacje o aktualnej ofercie Sky-Shop skierowanej do partnerów oraz informacje o warunkach rozliczeń i zasadach współpracy, które nie zostały podane do publicznej wiadomości.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim Sky-Shop, w tym prawa i obowiązki partnerów, zasady rozliczeń, komunikacji, korzystania z oznaczeń marki oraz warunki uzyskania wyróżnienia „Certyfikowany Partner Sky-Shop”.
2. Program Partnerski Sky-Shop ma na celu rozwój sprzedaży usług i rozwiązań Sky-Shop za pośrednictwem partnerów zewnętrznych, przy zachowaniu spójnych standardów jakości, komunikacji i zgodności z zasadami marki.
3. Udział w Programie ma charakter biznesowy i jest przeznaczony dla podmiotów współpracujących ze Sky-Shop w zakresie sprzedaży, wdrożeń, konfiguracji, rozwoju lub obsługi sklepów internetowych.
4. Program może obejmować zarówno partnerów standardowych, jak i partnerów wyróżnionych statusem „Certyfikowany Partner Sky-Shop”, przy czym certyfikacja stanowi dodatkowe wyróżnienie jakościowe, a nie odrębny program.

§3

Warunki przystąpienia do Programu

1. Do Programu może przystąpić Partner (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w tym wspólnicy spółki cywilnej, w tym także osoby prowadzące działalność nierejestrowaną w rozumieniu obowiązujących Ustaw, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną) prowadzący działalność w obszarze e-commerce, marketingu, wdrożeń, projektowania, integracji, doradztwa lub pokrewnych usług cyfrowych.
2. Przystąpienie do Programu następuje po zgłoszeniu zainteresowania współpracą oraz zaakceptowaniu warunków określonych przez Sky-Shop.
3. Sky-Shop może uzależnić rozpoczęcie współpracy od przeprowadzenia rozmowy weryfikacyjnej, analizy profilu partnera, oceny zakresu jego usług lub potwierdzenia zgodności modelu działania z polityką Sky-Shop.
4. Sky-Shop zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez obowiązku szczegółowego uzasadnienia, jeżeli uzna, że współpraca mogłaby naruszać interes marki, klientów lub założenia Programu.

§4

Zakres współpracy partnerskiej

1. Partner może prowadzić działania polegające w szczególności na pozyskiwaniu klientów, prezentowaniu oferty Sky-Shop, sprzedaży licencji, świadczeniu usług wdrożeniowych, projektowych, integracyjnych, szkoleniowych, doradczych oraz obsługowych.
2. Zakres współpracy, model rozliczeń oraz dostępne benefity mogą zależeć od indywidualnych ustaleń pomiędzy Sky-Shop a Partnerem.
3. Partner działa jako niezależny przedsiębiorca i nie jest pracownikiem, przedstawicielem ustawowym ani wyłącznym agentem Sky-Shop, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej na piśmie.
4. Partner nie jest uprawniony do składania oświadczeń w imieniu Sky-Shop, zaciągania zobowiązań w jego imieniu ani udzielania klientom gwarancji wykraczających poza oficjalną ofertę Sky-Shop.

§5

Obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się do rzetelnego przedstawiania oferty Sky-Shop i niewprowadzania klientów w błąd co do funkcjonalności platformy, cen, warunków współpracy, zakresu własnych usług lub zakresu wsparcia Sky-Shop.
2. Partner zobowiązuje się do prowadzenia działań sprzedażowych i wdrożeniowych z należytą starannością oraz z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczących ochrony danych, bezpieczeństwa informacji, praw konsumenta i uczciwej komunikacji marketingowej.
3. Partner ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność odpowiedzialność za jakość i zgodność własnych usług świadczonych na rzecz klientów końcowych, w tym za wdrożenia, konfiguracje, integracje, projekty graficzne, konsultacje i komunikację handlową.
4. Partner zobowiązuje się dbać o renomę Sky-Shop i nie podejmować działań, które mogłyby szkodzić marce, jej reputacji, klientom lub innym partnerom, w szczególności poprzez podszywanie się pod Sky-Shop, sugerowanie umocowania do działania w imieniu Sky-Shop bez wyraźnej zgody albo stosowanie praktyk sprzecznych z dobrymi obyczajami lub zasadami uczciwej konkurencji.
5. Naruszenie obowiązków określonych w ust. 4 może skutkować, w zależności od wagi naruszenia, upomnieniem, czasowym ograniczeniem benefitów Programu, odmową naliczenia lub wypłaty Prowizji za działania sprzeczne z Regulaminem Programu Partnerskiego albo zakończeniem udziału w Programie Partnerskim zgodnie z §10 niniejszego Regulaminu.
6. Partner zobowiązuje się do aktualizowania przekazywanych klientom informacji oraz do korzystania z aktualnych materiałów handlowych i produktowych udostępnianych przez Sky-Shop.

§6

Zasady komunikacji i używania marki Sky-Shop

1. Partner może informować o współpracy ze Sky-Shop wyłącznie w sposób zgodny z aktualnymi wytycznymi marki, komunikacji i identyfikacji wizualnej przekazanymi przez Sky-Shop.

2. Wszelkie logotypy, znaki słowne, materiały graficzne, nazwy handlowe i inne oznaczenia Sky-Shop pozostają własnością Sky-Shop lub podmiotów uprawnionych i mogą być używane wyłącznie w zakresie dozwolonym przez Sky-Shop, ustalonym w korespondencji z Partnerem.

3. Partner nie może używać oznaczeń Sky-Shop w nazwie własnej firmy, nazwie usługi, nazwie produktu, nazwie domeny, subdomeny, adresie URL, nazwie profilu społecznościowego, nazwie kampanii reklamowej ani w sposób sugerujący oficjalny, wyłączny lub właścicielski związek z marką Sky-Shop, chyba że Sky-Shop udzieli na to uprzedniej pisemnej zgody.

4. Partner dysponujący indywidualnym linkiem afiliacyjnym i lub ofertą nie jest uprawniony do ich wykorzystywania w sposób sprzeczny z celami Programu Partnerskiego, w szczególności w ramach prowadzenia kampanii PPC (reklamy typu pay-per-click) i innych kampanii płatnych kierujących bezpośrednio na stronę sky-shop.pl i jej subdomeny z wykorzystaniem linku afiliacyjnego lub innego oznaczenia umożliwiającego naliczenie Prowizji, prowadzenia kampanii PPC na frazy brandowe Sky-Shop i pokrewne, w tym obejmujące literówki i odmiany, oraz publikacji indywidualnej oferty w ramach agregatorów ofert i rabatów w sposób, który może wprowadzać w błąd co do charakteru współpracy ze Sky-Shop lub obniżać postrzeganą wartość usług Sky-Shop.

5. Sky-Shop może wymagać od Partnera wykluczenia fraz brandowych z prowadzonych kampanii reklamowych oraz dostosowania treści komunikacji do wytycznych marki.

6. Naruszenie zasad opisanych w ust. 4 może skutkować w szczególności odmową naliczenia Prowizji lub jej anulowaniem, zawieszeniem lub zakończeniem udziału w Programie Partnerskim oraz zakazem dalszego wykorzystywania linków afiliacyjnych i oznaczeń Sky-Shop.

§7

Prowizja i zasady rozliczeń

1. Prowizja przysługuje Partnerowi wyłącznie za Klientów przypisanych Partnerowi zgodnie z niniejszym paragrafem, którzy zawarli umowę o korzystanie z usług Sky-Shop i dokonali skutecznej płatności za Usługę objętą Programem.

2. Klient może zostać przypisany Partnerowi automatycznie poprzez skorzystanie z linku afiliacyjnego Partnera zapisane za pomocą pliku cookie przez albo ręcznie na podstawie weryfikacji danych dokonanej przez Sky-Shop w oparciu o dostępne informacje, w szczególności dane formularza, dane kontaktowe lub informację o poleceniu Partnera.

3. Szczegółowe zasady przypisywania Klientów, w tym czas ważności pliku cookie, zasady rozstrzygania kolizji źródeł pozyskania lub zasady przypisania ręcznego, będą doprecyzowane w Panelu Partnera albo w indywidualnych ustaleniach z Partnerem.

4. Prowizja może być naliczana w szczególności za sprzedaż licencji lub abonamentów Sky-Shop, w tym za pierwszy okres rozliczeniowy, pierwszy rok albo inny wskazany okres, oraz za wybrane usługi dodatkowe Sky-Shop, zgodnie z aktualnym modelem współpracy obowiązującym Partnera.

5. Prowizja nie przysługuje w szczególności za Klientów, którzy byli już klientami Sky-Shop przed działaniami Partnera, o ile indywidualne ustalenia nie stanowią inaczej, za umowy lub płatności, które nie zostały skutecznie zawarte lub opłacone, oraz za transakcje uznane za fraud, chargeback albo naruszające Regulamin.

6. Sky-Shop może korygować wysokość Prowizji w przypadkach reklamacji, zwrotów, chargebacków, korekt faktur lub innych zdarzeń wpływających na ostateczną wartość należności za usługę objętą Programem.
7. Prowizje są ewidencjonowane w Panelu Partnera ewentualnie w innym uzgodnionym narzędziu rozliczeniowym.
8. Wypłata Prowizji następuje na podstawie prawidłowo wystawionej przez Partnera faktury obejmującej należną Prowizję.
9. Wypłata Prowizji następuje po osiągnięciu minimalnego progu rozliczeniowego wynoszącego 500 zł netto.
10. Niezależnie od ust. 9 Partner zobowiązany jest do wystawienia faktury obejmującej wszystkie należne, a niewypłacone Prowizje za dany rok kalendarzowy najpóźniej do dnia 31 stycznia roku następnego.
11. Wypłata Prowizji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sky-Shop prawidłowo wystawionej faktury, na rachunek bankowy wskazany przez Partnera.
12. Sky-Shop może wstrzymać wypłatę Prowizji w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Partnera, toczącego się postępowania wyjaśniającego lub braku wyjaśnień ze strony Partnera pomimo wezwania.

§8

Odpowiedzialność i naruszenia

1. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania wobec klientów końcowych, w tym za treści ofertowe, zobowiązania handlowe, świadczenie własnych usług oraz zgodność własnej działalności z prawem.
2. Sky-Shop odpowiada za należyte świadczenie usług Sky-Shop, w szczególności za udostępnienie platformy, licencji i usług dodatkowych, zgodnie z właściwymi regulaminami Sky-Shop oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. Sky-Shop nie odpowiada za usługi świadczone przez Partnera na rzecz klientów końcowych, w szczególności za wdrożenia, konfiguracje, integracje, projekty graficzne, konsultacje i inne usługi własne Partnera, chyba że odpowiedzialność taka wynika bezpośrednio z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo z odrębnej umowy zawartej przez Sky-Shop z danym klientem.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Partnera niniejszego Regulaminu Sky-Shop może, według własnego uznania, zastosować w szczególności upomnienie, wezwanie do usunięcia naruszenia w wyznaczonym terminie, ograniczenie lub zawieszenie benefitów Programu, odmowę naliczenia lub wypłaty Prowizji za działania sprzeczne z Regulaminem, zawieszenie współpracy albo wykluczenie Partnera z Programu.
5. Za istotne naruszenie uważa się w szczególności działanie na szkodę marki Sky-Shop, wprowadzanie klientów w błąd, naruszanie zasad komunikacji lub użycia marki Sky-Shop, naruszanie zakazu pozycjonowania na frazy brandowe, nadużywanie oznaczeń Sky-Shop, poważne uchybienia jakościowe wobec klientów oraz powtarzające się naruszenia mimo uprzednich upomnień.

§9

Certyfikowany Partner Sky-Shop

1. „Certyfikowany Partner Sky-Shop” stanowi prestiżowe wyróżnienie przyznawane wybranym Partnerom spełniającym podwyższone wymagania jakościowe, sprzedażowe i organizacyjne.
2. Odznaka potwierdza, że Partner jest w pełni zweryfikowany, zna platformę, procesy, regulacje, a jego wdrożenia i obsługa klientów stoją na najwyższym poziomie.
3. O uzyskanie wyróżnienia mogą ubiegać się w szczególności agencje wdrożeniowe, software house'y, studia kreatywne i konsultanci e-commerce oferujący nie tylko sprzedaż licencji, ale również pełny pakiet usług związanych z uruchomieniem i rozwojem sklepu.
4. Warunkami uzyskania wyróżnienia są w szczególności:
 - posiadanie co najmniej 10 aktywnych licencji Sky-Shop przypisanych do Partnera, utrzymujących aktywną sprzedaż przez co najmniej 12 miesięcy,
 - przedstawienie portfolio wdrożeń obejmującego różne modele sprzedaży, w tym projekty złożone, migracje lub integracje z systemami zewnętrznymi,
 - brak poważnych, nierozwiązanych skarg klientów z ostatnich 12 miesięcy,
 - posiadanie udokumentowanych procesów obejmujących briefowanie klienta, wdrożenie, testy, szkolenia użytkowników.
5. Sky-Shop może przeprowadzić dodatkową ocenę wiedzy, portfolio, jakości obsługi, zgodności procesów oraz dojrzałości organizacyjnej Partnera przed przyznaniem wyróżnienia.
6. Po pozytywnej ocenie Partner otrzymuje odznakę „Certyfikowany Partner Sky-Shop”, dostęp do rozszerzonych narzędzi, materiałów, kanałów komunikacji i możliwość obecności w katalogu partnerów.
7. Certyfikowany Partner może uzyskać preferencyjne stawki prowizyjne i rabatowe na licencje Sky-Shop i wybrane usługi dodatkowe, możliwość udziału w kampaniach contentowych Sky-Shop, znak graficzny „Certyfikowany Partner Sky-Shop” z dokładnymi wytycznymi użycia oraz inne benefity określone przez Sky-Shop.
8. Sky-Shop może zawiesić lub cofnąć wyróżnienie „Certyfikowany Partner Sky-Shop” w przypadku utraty warunków jakościowych, naruszenia Regulaminu, pogorszenia standardów obsługi, naruszenia zasad marki lub pojawienia się uzasadnionych skarg klientów.

§10

Czas trwania współpracy i zakończenie udziału w Programie

1. Udział Partnera w Programie trwa od momentu akceptacji zgłoszenia przez Sky-Shop do czasu zakończenia współpracy przez którąkolwiek ze Stron albo wykluczenia z Programu.
2. Sky-Shop może zakończyć współpracę z Partnerem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia Regulaminu lub działania na szkodę marki, klientów albo Programu.
3. Po zakończeniu współpracy Partner zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać używania wszelkich oznaczeń sugerujących aktualne partnerstwo lub certyfikację, w tym znaków graficznych, opisów i komunikatów marketingowych.

§11

Poufność

1. Partner jest zobowiązany do zachowania w pełnej tajemnicy i poufności wszelkich informacji o charakterze handlowym, technicznym, organizacyjnym lub prawnym dotyczących Sky-Shop, Programu, warunków rozliczeń oraz klientów Sky-Shop („Informacje poufne”), które nie zostały podane do publicznej wiadomości.
2. Wykonując zobowiązanie, o którym mowa w ust. 1, Partner w szczególności:
 - nie ujawnia Informacji poufnych osobom trzecim, z wyjątkiem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w wykonanie współpracy albo świadczących na jego rzecz usługi księgowe lub doradcze związane z zawarciem lub wykonaniem umowy,
 - ujawnia Informacje poufne wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania powierzonych tym podmiotom obowiązków, informując je o poufnym charakterze informacji i obowiązku zachowania ich w tajemnicy,
 - zabezpiecza Informacje poufne w sposób utrudniający dostęp do nich osobom nieuprawnionym,
 - powstrzymuje się od rozpowszechniania, publikowania, udostępniania lub pozostawiania bez zabezpieczenia Informacji poufnych w miejscach, w których mogą mieć do nich dostęp osoby trzecie,
 - wykorzystuje Informacje poufne wyłącznie w celu należytego wykonywania współpracy w ramach Programu Partnerskiego.
3. Partner ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób, którym udostępnił Informacje poufne, jak za własne działania lub zaniechania.
4. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym paragrafie, obowiązuje w okresie trwania współpracy oraz przez 5 lat od jej zakończenia, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa wymagają dłuższego okresu.
5. Jeżeli na Partnera zostanie nałożony obowiązek ujawnienia określonych Informacji poufnych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia, ujawnienie takie nie będzie naruszać niniejszego Regulaminu, o ile Partner doloży należytej staranności, aby:
 - zakres ujawnienia nie przekraczał niezbędnego minimum wynikającego z treści tego obowiązku,
 - w możliwym zakresie poinformować Sky-Shop o istnieniu takiego obowiązku, podmiot, któremu ujawniane są Informacje poufne, został poinformowany o ich poufnym charakterze.

§12

Postanowienia końcowe

1. Sky-Shop zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności w przypadku zmian modelu partnerskiego, rozwoju oferty, potrzeb ochrony marki lub zmian prawnych.
2. Zmiany Regulaminu mogą być komunikowane Partnerom za pośrednictwem poczty elektronicznej, Panelu Partnera, strony internetowej lub innych przyjętych kanałów komunikacji.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają Regulamin świadczenia usług platformy SKY-SHOP.PL oraz obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania przez Sky-Shop.